



امتیازات حامیان رویداد

- ۴- با توجه به ضرورت برگزاری نشست خبری پیش از برگزاری رویداد، امتیاز درج لوگوی حامی بر روی Logo Wall محل نشست خبری تنها برای حامیان مالی در نظر گرفته خواهد شد که حمایت مالی خود را پیش از زمان برگزاری نشست خبری انجام داده باشند.
- ۵- رسانه‌های عمومی طرف قرارداد با رویداد از میان نشریات معتبر کشور و خبرگزاری‌های رسمی داخلی دست‌کم یک ماه پیش از برگزاری همایش مشخص شده و به حامیان مالی اعلام خواهد شد.
- ۶- شبکه‌های اجتماعی رویداد در اینستاگرام و لینکداین و پیام‌رسان‌های تلگرام و ایتا و روبیکا
- ۷- ویژه نامه رویداد کتاب جامع اطلاعات کوچینگ ایران است که پس از برگزاری رویداد منتشر خواهد شد.
- ۸- رویداد تنها در مورد حامیانی متعهد خواهد بود که تعهدات مالی حمایتی خود را پیش از برگزاری رویداد به صورت نقدی یا صدور چک براساس توافق با تیم مالی رویداد انجام داده باشند.

رویداد «هفته کوچینگ ایران» بزرگ‌ترین رویداد صنفی مورد تأیید انجمن کوچینگ ایران است که به همت جمعی از کوچ‌های ایران، با هدف آشنایی هرچه بیشتر فارسی‌زبانان با مفهوم کوچینگ اصیل و توسعه فرهنگ کوچینگ در جامعه برگزار می‌شود. این رویداد که از ۲۲ تا ۲۸ اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود، شامل گردهمایی بزرگ کوچ‌های ایران، رویدادهای تخصصی کوچینگ سازمانی، سلامت، نوجوانان و جوانان و کوچینگ مردمی است که به صورت حضوری برگزار می‌شود. علاوه بر این در طول این هفته وبینارهایی با ارائه سرشناس‌ترین کوچ‌های ایرانی و کوچ‌های مستر بین‌المللی برگزار می‌شود که به صورت تدوین شده در کانال یوتیوب و آپارات رویداد ذخیره‌سازی شده و در دسترس عموم خواهد گرفت. تمامی محتوای تخصصی رویداد زیر نظر شورای علمی و با نظارت شورای راهبری متشکل از نمایندگان تمامی نهادهای حقوقی و شخصیت‌های حقیقی پیش‌کسوت ارزیابی می‌شود. هم‌زمان با این رویداد، در تمامی استان‌های کشور برنامه‌های متنوعی توسط گروه‌های استانی برنامه ریزی می‌شود.

سندی که به پیوست ملاحظه می‌فرمایید اطلاعات اولیه درخصوص بسته‌های متنوع پیشنهادی برای حمایت مالی از رویداد ملی هفته کوچینگ ایران است. پیش از مطالعه لطفاً به توضیحاتی که در این بخش آمده توجه فرمایید:

- ۱- ردیف میهمانان ویژه شامل سه ردیف نخست صندلی‌های سالن همایش بزرگ است.
- ۲- فضای نمایشگاهی بدون تجهیزات در اختیار حامی قرار خواهد گرفت و هرگونه نصب یا استفاده از امکانات و زیرساخت‌ها تابع مقررات محل برگزاری است.
- ۳- همایش‌های حضوری رویداد شامل همایش بزرگ کوچ‌های ایران، کوچینگ جوانان، کوچینگ سلامت، کوچینگ سازمانی و کوچینگ زندگی است.





D	C	B	A	شرح امتیازات
۲ نفر در ردیف میهمانان ویژه	۴ نفر در ردیف میهمانان ویژه	۸ نفر در ردیف میهمانان ویژه	۲ نفر ردیف اول + ۸ نفر ردیف میهمانان ویژه	۱ اجازه حضور رایگان به تعدادی از میهمانان شرکت
۳ متر مربع (LHG)	۵ متر مربع (LHYG)	۱۰ متر مربع (LOHYG)	۲۰ متر مربع (LOHYG)	۲ اختصاص فضای نمایشگاهی (Roadshow) در محل برگزاری همایش ها
لوگو مشترک با حامی همسطح	لوگو مشترک با حامی همسطح + شعار برند	لوگو مشترک با حامیان همسطح + پیام ۲۰ کلمه‌ای	لوگو اختصاصی + پیام ۵۰ کلمه‌ای	۳ درج لوگو و پیام معرفی - G: صفحه نمایش ۷۰ اینچ جانبی سن محل برگزاری Y, H, O, L: استند ۵۰ در ۷۰
معرفی نام حامی LHG	معرفی نام حامی LHYG	۱ دقیقه معرفی حامی LOHYG	۲ دقیقه معرفی مجری + کلیپ ۳۰ ثانیه‌ای LOHYG	۴ معرفی در همایش ها
ارسال تقدیرنامه رسمی	ارسال تقدیرنامه رسمی	دریافت لوح در مراسم اختتامیه	دریافت لوح در مراسم اختتامیه	۵ تقدیر رسمی
مطابق ابعاد مینا	۲ برابر ابعاد مینا	۳ برابر ابعاد مینا	۴ برابر ابعاد مینا	۶ درج لوگوی حامی بر روی Logo Wall محل نشست خبری
مطابق ابعاد مینا	۲ برابر ابعاد مینا	۳ برابر ابعاد مینا	۴ برابر ابعاد مینا	۷ درج لوگوی حامی بر روی Logo Wall محل عکس یادگاری رویداد
تیزر یک دقیقه‌ای ۱ برابر پخش	تیزر دو دقیقه‌ای ۱ برابر پخش	تیزر یک دقیقه‌ای ۳ برابر پخش	تیزر سه دقیقه‌ای ۳ برابر پخش	۸ نمایش تیزر در زمان پذیرایی
کارت ویزیت + هدایا	بروشور چاپی یا دیجیتال + هدایا	بروشور چاپی یا دیجیتال + هدایا	بروشور چاپی یا دیجیتال + هدایا + اقلام تخفیفی	۹ اقلام تبلیغاتی حامی در پکیج اهدایی به شرکت کنندگان
لوگو مشترک با حامیان همسطح ۱ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۲ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۳ برابر ابعاد مینا	لوگو اختصاصی ۴ برابر ابعاد مینا	۱۰ درج لوگو حامی در محتوای تصویری اختتامیه همایش
لوگو مشترک با حامیان همسطح ۱ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۲ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۳ برابر ابعاد مینا	لوگو اختصاصی ۴ برابر ابعاد مینا	۱۱ درج لوگو حامی در محتوای تصویری اطلاع رسانی همایش
لوگو مشترک با حامیان همسطح ۱ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۲ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۳ برابر ابعاد مینا	لوگو اختصاصی ۴ برابر ابعاد مینا	۱۲ درج لوگو حامی در محتوای تصویری وبینارهای داخلی
لوگو مشترک با حامیان همسطح ۱ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۲ برابر ابعاد مینا	لوگو مشترک با حامیان همسطح ۳ برابر ابعاد مینا	لوگو اختصاصی ۴ برابر ابعاد مینا	۱۳ درج لوگو حامی در محتوای تصویری وبینارهای بین‌المللی
--	--	نقل قول در متن خبر	مصاحبه اختصاصی	۱۴ مصاحبه نماینده حامی در مطبوعات و خبرگزاری‌ها
درج لوگو در بخش حامیان	کادروچک صفحه نخست + درج لوگو در بخش حامیان	اسلاید صفحه نخست + درج لوگو در بخش حامیان	اسلاید صفحه نخست + صفحه اختصاصی + درج لوگو در بخش حامیان	۱۵ اختصاص فضا به حامی در وبسایت رویداد
لوگو مطابق ابعاد مینا نام حامی	لوگو ۲ برابر ابعاد مینا نام حامی	لوگو ۳ برابر ابعاد مینا لوگو مطابق ابعاد مینا	لوگو ۴ برابر ابعاد مینا لوگو ۲ برابر ابعاد مینا	۱۶ شبکه‌های اجتماعی مجازی رویداد
یک چهارم صفحه ۷۰ کلمه + ۵ نسخه رایگان	نیم صفحه ۱۳۰ کلمه + ۷ نسخه رایگان	نیم صفحه ۱۳۰ کلمه + ۱۰ نسخه رایگان	یک صفحه ۲۵۰ کلمه + ۲۰ نسخه رایگان	۱۸ درج یادداشت مدیرعامل حامی در ویژه نامه رویداد
نیم صفحه داخلی گلاسه میانه کتاب	نیم صفحه داخلی گلاسه میانه کتاب	تمام صفحه داخلی گلاسه بعد از شناسنامه کتاب	یادداشت مدیرعامل + تمام صفحه داخلی جلد	۱۹ درج آگهی تبلیغاتی حامی کتاب اختصاصی رویداد
--	--	لوگو مطابق ابعاد مینا	لوگو ۲ برابر ابعاد مینا	۲۰ درج لوگوی حامی در اوراق اداری همایش
نام حامی	نام حامی	لوگو مطابق ابعاد مینا	لوگو ۲ برابر ابعاد مینا	۲۱ درج لوگوی حامی در برنامه زمان بندی و شرح برنامه‌های همایش
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	میزان سرمایه‌گذاری حامی

